

広告換算とは

パブリシティの出稿時間だけでは単純に計れない“広告効果の価値”を、一般的に分りやすい金額として表すものです。

【テレビ朝日：スーパー J チャンネル（17:54～18:15の間）にパブリシティの出稿があった場合】

◆対象となる番組をネットワークしている地方局を確認（全国番組対照表より）

番組名	開始時間	終了時間	テレビ朝日	朝日放送	名古屋テレビ	九州朝日	北海道テレビ	青森朝日	秋田朝日	岩手朝日	山形テレビ	東日本放送	福島放送	新潟テレビ	長野朝日	北陸朝日	静岡朝日	瀬戸内海	愛媛朝日	広島ホーム	山口朝日	長崎文化	大分朝日	熊本朝日	鹿児島放送	琉球朝日	局数
スーパー J チャンネル	16:53	17:36	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○						○	○	○		○	16
スーパー J チャンネル	17:36	17:54	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○						○	○			○	15
スーパー J チャンネル	17:54	18:15	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	24
スーパー J チャンネル	18:15	19:00	○																							1	

◆番組時間帯の各ネット局15秒スポット料金を合計する（放送広告料金表より）

24局ネット（17:54～18:15）

テレビ朝日	740,000	秋田朝日放送	130,000	長野朝日放送	160,000	山口朝日放送	120,000
朝日放送	500,000	岩手朝日テレビ	120,000	北陸朝日放送	130,000	長崎文化放送	120,000
名古屋テレビ放送	330,000	山形テレビ	120,000	静岡朝日テレビ	180,000	大分朝日放送	120,000
九州朝日放送	260,000	東日本放送	200,000	瀬戸内海放送	200,000	熊本朝日放送	160,000
北海道テレビ放送	240,000	福島放送	160,000	愛媛朝日テレビ	180,000	鹿児島放送	120,000
青森朝日放送	130,000	新潟テレビ21	180,000	広島ホームテレビ	200,000	琉球朝日放送	120,000

$$\begin{array}{l}
 \text{15秒スポット} \\
 \text{合計金額} \\
 \text{4,920,000} \div 15 = \text{1秒単価} \\
 \text{¥328,000}
 \end{array}$$

◆広告換算額の算出方法

$$\begin{array}{l}
 \text{パブリシティの出稿秒数} \times \text{1秒単価} \\
 \text{¥328,000} = \text{広告換算額}
 \end{array}$$

▶NHKの換算料金：NTV30局+沖縄TV=31局で換算（全都道府県ネットとして算出）

パブリシティが出稿された放送局で、同じ時間帯に同じ秒数CMを流した場合に掛かる定価料金を算出しています。

※放送時間帯や放送ネット局数によって1秒単価が大きく異なる場合があります。